

XII Anhang

- Anlage 1: Schreiben der Markthändler vom 20.03.2014
- Anlage 2: Schreiben des Stadtmarketingvereins Coesfeld und Partner vom 27.06.2014
- Anlage 3: Öffentliche Beschlussvorlage 240/2014
- Anlage 4: Offener Brief Stadtmarketingverein Coesfeld und Partner vom 23.09.2014
- Anlage 5: Allgemeine Zeitung, Märkte seit dem Mittelalter, S.44
- Anlage 6: Projektauftrag Stadt Coesfeld
- Anlage 7: Satzung über die Wochen- und Krammärkte sowie Volksfeste vom 14.12.2001
- Anlage 8: Festsetzungsverfügung der Märkte und Volksfeste für 2015 vom 15.10.2014
- Anlage 9: Anlage zur Satzung vom 14.12.2001
- Anlage 10: Satzung über die Erhebung von Gebühren für die Wochen- und Krammärkte
- Anlage 11: Ergebnisprotokoll Stadt Coesfeld zum Bereich Gebührenkalkulation
- Anlage 12: Experteninterview der Stadt C
- Anlage 13: Experteninterview der Stadt A
- Anlage 14: Experteninterview der Stadt B
- Anlage 15: Fragebogen: Besucherbefragung vor dem Krammarkt
- Anlage 16: Fragebogen: Befragung der Einzelhändler
- Anlage 17: Schreiben an die Einzelhändler
- Anlage 18: Fragebogen: Befragung der Krammarkthändler
- Anlage 19: Fragebogen: Besucherbefragung Krammarkt 08.05.2015
- Anlage 20: Grundausswertung: Vorbefragung
- Anlage 21: Übersicht über das Gebiet des Krammarktes
- Anlage 22: Grundausswertung: Einzelhändler
- Anlage 23: Grundausswertung: Markthändler
- Anlage 24: Grundausswertung: Besucherbefragung
- Anlage 25: Experteninterview der Stadt Coesfeld
- Anlage 26: Plan über die Fahr- und Aufstellflächen der Feuerwehr im Bereich Innenstadt
- Anlage 27: Mail KGSt
- Anlage 28: Marktgemeinschaft Bergdorf Lohbrügge e.V.
- Anlage 29: Bürgerbroschüre Stadt Coesfeld: Ausschnitt
- Anlage 30: Internetauftritt Stadt Coesfeld: Freitag Krammarkt mit bis zu 80 Ständen
- Anlage 31: Internetauftritt der Stadt Coesfeld: Anliegen von A-Z: Märkte und Kirmessen
- Anlage 32: Internetauftritt der Stadt Coesfeld: Veranstaltungen am 08.05.2015
- Anlage 33: Internetauftritt der Stadt Coesfeld: Tourismus/Service/ Feste&Märkte
- Anlage 34: Internetauftritt der Stadt Coesfeld: Newsletter der Stadt vom 07 Mai 2015
- Anlage 35: Twitterseite der Stadt Coesfeld
- Anlage 36: Internetauftritt Stadt Rheine: Tourismus/Märkte

- Anlage 37: Veranstaltungskalender Rheine
- Anlage 38: Internetauftritt der Stadt Rheine: Suchfunktion Krammarkt
- Anlage 39: Internetauftritt der Stadt Rheine: Einträge des Krammarktes auf Portalen
- Anlage 40: Internetauftritt der Stadt Borken: Ihr Anliegen von A-Z: Krammarkt
- Anlage 41: Internetauftritt der Stadt Borken: Vielfältige Einkaufsmöglichkeiten in Borken
- Anlage 42: Internetauftritt der Stadt Borken: Veranstaltungen
- Anlage 43: Stadt Borken: Einträge des Krammarktes in einem Webportal
- Anlage 44: Stadt Borken: Onlineversion der Ortsbroschüre S. 38
- Anlage 45: Stadt Borken: Facebookseite
- Anlage 46: Internetauftritt der Stadt Bocholt: Startseite
- Anlage 47: Internetauftritt der Stadt Bocholt: Märkte in Bocholt
- Anlage 48: Stadt Bocholt: Facebookseite Krammarkt
- Anlage 49: Stadt Bocholt: Facebookseite „Bocholt erleben“
- Anlage 50: Stadt Bocholt: Einträge des Krammarktes in einem Webportal
- Anlage 51: Einverständniserklärung Experteninterview
- Anlage 52: Was sind qualitative und quantitative Forschungsmethoden?
- Anlage 53: Qualitative versus quantitative Forschung
- Anlage 54: Leitfaden Experteninterviews
- Anlage 55: Kreis Coesfeld Veranstaltungskalender
- Anlage 56: Presseartikel: Studenten auf dem Krammarkt
- Anlage 57: Presseartikel: Krammarkt am Freitag mit 80 Ständen
- Anlage 58: Presseartikel: Krammarkt am Freitag
- Anlage 59: Protokolle zu Projektgruppensitzungen 1 bis 9