

Statistische Betrachtung auf Grundlage der Managementbewertung 2018

1. Leitbild

Das Leitbild der Volkshochschule ist auch in 2019 noch aktuell und Grundlage der Arbeit in der VHS. Neuen Mitarbeitenden und Auszubildenden wird zusätzlich das Werk „Die Volkshochschule – Bildung in öffentlicher Verantwortung“, herausgegeben vom Deutschen Volkshochschul-Verband e.V. 2011, zugänglich gemacht. Das Leitbild ist in der Anlage 1 beigefügt.

2. Externe und interne Themen

In 2018 wurden Deutschkurse in einem ungebrochen hohen Umfang durchgeführt. Das hat sich erneut auf alle Bereiche ausgewirkt und wird in dieser Managementbewertung bei verschiedenen Punkten sichtbar werden.

Die Beschäftigung mit neuen digitalen Möglichkeiten (erweiterte Lernwelten), die im Unterricht eingesetzt werden können, war ein neuer Schwerpunkt in 2018. Die dazu angeschafften Smart Touch TV's und digitalen Flipcharts sind sehr intuitiv bedienbar. Nach zusätzlich durchgeführten Fortbildungen sind die Geräte von den Dozent*innen gut angenommen worden.

3. Chancen und Risiken

2018

Das Management von Chancen und Risiken bezieht sich auf alle neuen Chancen und Risiken seit 2018, die nicht bereits im laufenden Geschäft berücksichtigt werden. Die genannten Chancen und Risiken werden mit Bezug auf die Einflussosphäre der VHS Coesfeld beschrieben. s. Anlage 2: Kommentar zur Chancen- und Risikobewertung.

2019

Die aktuelle Chancen- und Risikobewertung befindet sich in Anlage 3.

4. Ziele

Ziele für 2018 waren:

1. Erhalten des Standards bei der internen Kommunikation
2. Halten des Standards bei der Pressearbeit
3. Erreichen der vom Weiterbildungsgesetz verlangten förderfähigen Unterrichtseinheiten zur Refinanzierung der pädagogischen Stellen
4. Einhalten der Haushaltsansätze und Erreichung eines einfachen Deckungsbeitrages (Verhältnis Hörergebühren zu Honoraren und Fahrtkosten)

5. Sichern der Zufriedenheit der Teilnehmenden
6. Bedarfsdeckende Angebote für Flüchtlinge anbieten und Möglichkeiten für Deutschkurse im beruflichen Kontext eruieren
7. Bedingungen zum Einsatz von erweiterten Lernwelten klären, geeignete Dozenten finden, Fortbildungen anbieten und erste konkrete Schritte planen.

Ziele für 2019 sind:

1. Erhalten des Standards bei der internen Kommunikation
2. Halten des Standards bei der Pressearbeit
3. Erreichen der vom Weiterbildungsgesetz verlangten förderfähigen Unterrichtseinheiten zur Refinanzierung der pädagogischen Stellen
4. Einhalten der Haushaltsansätze und Erreichung eines einfachen Deckungsbeitrages (Verhältnis Höregebühren zu Honoraren und Fahrtkosten)
5. Sichern der Zufriedenheit der Teilnehmenden
6. Aufbau eines Selbstzahlerkurssystems für den Bereich Deutsch als Zweitsprache und
7. Verzahnung mit dem Integrationskurssystem des BAMF, dass bedarfsgerecht zurückgefahren wird
8. Weitere Pflege digitaler pädagogischer Möglichkeiten im Kurseinsatz

Maßnahmen im Rahmen der definierten Prozesse für 2019

Beim Aufbau des Selbstzahlersystems wird es zu einer noch intensiveren Zusammenarbeit zwischen den lokalen Akteuren (Jobcenter, Ausländerbehörde, KI, Ehrenamtliche) kommen. So können bedarfsgerecht förderfähige Unterrichtseinheiten im Bereich Deutsch außerhalb des BAMF-Systems aufgebaut werden.

Bei der Vertiefung der neuen digitalen Möglichkeit wird es weitere Anstrengungen geben.

Hierzu gehören:

- Weitere Fortbildungsmaßnahmen für Kursleitende.
- Enge Zusammenarbeit mit Kursleitenden, um noch mehr über die Bedürfnisse der Kursleitenden zu erfahren.

5. Interne Kommunikation

Es gibt eine verbindlich strukturierte Kommunikation. Dies führt dazu, dass der Informationsfluss gut ist. Alle Protokolle, Arbeitsberichte und Ergebnisse werden im Netz für alle Mitarbeitenden der VHS dokumentiert.

Die individuelle Kommunikation zwischen der Leitung und den Teammitgliedern war auch in 2018 so ausreichend, dass die Zusammenarbeit reibungslos war. In diesem Bereich gibt es keine Änderungsnotwendigkeit.

6. Externe Kommunikation

Presseveröffentlichungen

2018:

Hier die Zahlen im Überblick:

Allgemeine Zeitung: 116

Streiflichter: 52

Stadtanzeiger: 6

Westfälische Nachrichten: 22

Homepage und Facebook:

regelmäßig, durchschnittlich ein Posting pro Woche außerhalb der Ferien (hier wurde die Quote bewusst gesenkt)

2017:

Hier die Zahlen im Überblick:

Allgemeine Zeitung: 115

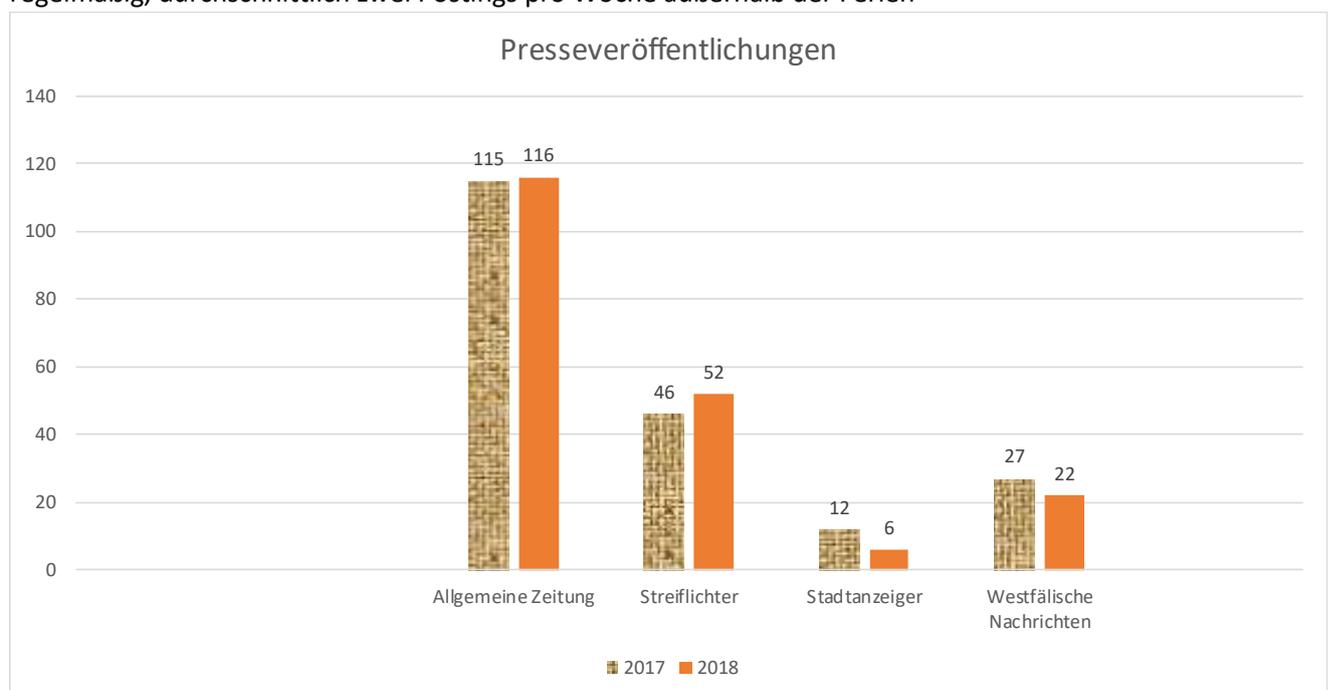
Streiflichter: 46

Stadtanzeiger: 12

Westfälische Nachrichten: 27

Homepage und Facebook:

regelmäßig, durchschnittlich zwei Postings pro Woche außerhalb der Ferien



Maßnahmen

Die Veröffentlichungsquote ist weiterhin gut zu beobachten. Es ist stagnierend bis sehr leicht rückläufig. Die Hauptzeitungen sind die Allgemeine Zeitung und die Streiflichter. Hier sind die Zahlen den Erwartungen entsprechend.

Resümee

Es ist weiterhin darauf zu achten, dass die Presseveröffentlichungen gleichbleibend hoch sind.

7. Zufriedenheit der Teilnehmenden 2018

Evaluationsbögen

Für die Bewertung der Zufriedenheit der Teilnehmenden werden die ausgewerteten Evaluationsbögen herangezogen und im Anschluss die Beschwerdeprotokolle gesichtet.

Auswertung 2018		
Fachbereich Kreativität		
Anzahl Fragebögen	62	
Kurszufriedenheit (Note 1 bis 5)	Note	
Der Kurs entsprach dem angekündigten Programm	1,29	
Ich habe neue Erkenntnisse gemäß meinen Erwartungen gewonnen	1,40	
Die organisatorische Abwicklung des Kurses war ...	1,34	
Auf meine Fragen wurde angemessen eingegangen	1,11	
Die Vorbereitung des/der Referent/ en war...	1,21	
Die Themen wurden verständlich behandelt	1,18	
Das Lernklima empfand ich ...	1,19	
Kurszufriedenheit gesamt	1,25	
Neukunden	32,3%	
Alle: ... auf das Programm aufmerksam geworden?	Anteil	
Programmheft	32,26%	
Internet	19,35%	
Presse	1,61%	
Nachfrage	4,84%	
Empfehlung	17,74%	
sonstiges	25,81%	
Neukunde: ... auf das Programm aufmerksam geworden?		
Programmheft	25,00%	
Internet	25,00%	
Presse	5,00%	
Nachfrage	5,00%	
Empfehlung	35,00%	
sonstiges	15,00%	
Motivation	Anteil	
berufliche Weiterbildung	6,45%	
sinnvolle Freizeitgestaltung	79,03%	
gesundheitliche Aspekte	4,84%	
andere Menschen kennenzulernen	30,65%	
sonstige Gründe	1,61%	
Kurstempo		
zu langsam	0	0,00%
OK	60	100,00%
zu schnell	0	0,00%
Kursdauer		
zu langsam	0	0,00%
OK	54	90,00%
zu schnell	0	0,00%

Auswertung 1-2018

Fachbereich Gesundheit

Anzahl Fragebögen	209
--------------------------	------------

Kurszufriedenheit (Note 1 bis 5)	Note
Der Kurs entsprach dem angekündigten Programm	1,20
Ich habe neue Erkenntnisse gemäß meinen Erwartungen gewonnen	1,44
Die organisatorische Abwicklung des Kurses war ...	1,27
Auf meine Fragen wurde angemessen eingegangen	1,21
Die Vorbereitung des/der Referentin/ en war...	1,17
Die Themen wurden verständlich behandelt	1,19
Das Lernklima empfand ich ...	1,21

Kurszufriedenheit gesamt	1,24
---------------------------------	-------------

Neukunden	16,7%
------------------	--------------

Alle: ... auf das Programm aufmerksam geworden?	Anteil
Programmheft	25,84%
Internet	15,31%
Presse	2,87%
Nachfrage	7,18%
Empfehlung	26,79%
sonstiges	18,66%

Neukunde: ... auf das Programm aufmerksam geworden?	
Programmheft	25,71%
Internet	20,00%
Presse	2,86%
Nachfrage	5,71%
Empfehlung	48,57%
sonstiges	0,00%

Motivation	Anteil
berufliche Weiterbildung	0,00%
sinnvolle Freizeitgestaltung	35,41%
gesundheitliche Aspekte	87,08%
andere Menschen kennenzulernen	9,57%
sonstige Gründe	1,91%

Kurstempo			
zu langsam	0	0,00%	
OK	197	100,00%	
zu schnell	0	0,00%	

Kursdauer			
zu langsam	0	0,00%	
OK	192	97,46%	
zu schnell	0	0,00%	

Auswertung 2-2018

Fachbereich Gesundheit

Anzahl Fragebögen	72
--------------------------	-----------

Kurszufriedenheit (Note 1 bis 5)	Note
Der Kurs entsprach dem angekündigten Programm	1,30
Ich habe neue Erkenntnisse gemäß meinen Erwartungen gewonnen	1,43
Die organisatorische Abwicklung des Kurses war ...	1,41
Auf meine Fragen wurde angemessen eingegangen	1,33
Die Vorbereitung des/der Referentin/ en war...	1,18
Die Themen wurden verständlich behandelt	1,31
Das Lernklima empfand ich ...	1,36

Kurszufriedenheit gesamt	1,33
---------------------------------	-------------

Neukunden	20,8%
------------------	--------------

Alle: ... auf das Programm aufmerksam geworden?	Anteil
Programmheft	31,94%
Internet	9,72%
Presse	6,94%
Nachfrage	4,17%
Empfehlung	25,00%
sonstiges	12,50%

Neukunde: ... auf das Programm aufmerksam geworden?	
Programmheft	20,00%
Internet	20,00%
Presse	26,67%
Nachfrage	20,00%
Empfehlung	20,00%

sonstiges	0,00%
-----------	-------

Motivation	Anteil
berufliche Weiterbildung	1,39%
sinnvolle Freizeitgestaltung	25,00%
gesundheitliche Aspekte	84,72%
andere Menschen kennenzulernen	2,78%
sonstige Gründe	2,78%

Kurstempo		
zu langsam	0	0,00%
OK	69	100,00%
zu schnell	0	0,00%

Kursdauer		
zu langsam	0	0,00%
OK	65	94,20%
zu schnell	0	0,00%

Programmbereich Beruf und EDV

Auswertung 2018	
Fachbereich Beruf/EDV & Projekte: Standardkurse	
Anzahl Fragebögen	136
Kurszufriedenheit (Note 1 bis 5)	Note
Ich habe neue Erkenntnisse gemäß meinen Erwartungen gewonnen.	1,47
Die organisatorische Abwicklung des Kurses war gut.	1,33
Auf meine Fragen wurde angemessen eingegangen.	1,28
Die Themen wurden verständlich behandelt.	1,32
Das Lernklima empfand ich als angenehm.	1,30
Lerntempo	Anteil
OK	93,38%
zu langsam	4,41%
zu schnell	2,21%
auf Kurs aufmerksam geworden durch ...	Anteil
Programmheft	34,56%
örtliche Presse	20,59%
Nachfrage	8,09%
Internet-Seite	22,06%
Empfehlung	8,82%
sonstiges	4,41%
auf Kurs aufmerksam geworden durch ... (Neukunden)	Anteil
Programmheft	26,67%
örtliche Presse	22,22%
Nachfrage	8,89%
Internet-Seite	28,89%
Empfehlung	15,56%
sonstiges	8,89%
Motivation ...	Anteil
berufliche Weiterbildung	58,82%
sinnvolle Freizeitgestaltung	32,35%
andere Menschen kennen lernen	0,74%
sonstiges	16,91%
Neukunden	47,79%

Feedback Kreuzschule „Kommunikation & Bewerbung“ (57 Fragebögen)

F1	Ich habe mich in der Arbeitsgruppe wohl gefühlt	1,77
F2	Der Trainer/die Trainerin hat die Inhalte gut vermittelt	1,58
F3	Ich weiß jetzt mehr, was ich kann	2,23
F4	Ich habe klare Vorstellungen zu meinem Wunschberuf	2,51
F5	Ich weiß jetzt mehr darüber, was bei einer Bewerbung von mir erwartet wird	1,49

Feedback Projekt Zukunft (216 Fragebögen):

Ich konnte Praxiserfahrung sammeln („Schnuppern von Unternehmensluft“).	2,86
Ich habe mich getraut, etwas Neues auszuprobieren.	2,40
Die gestellte Arbeitsaufgabe war gut zu bewältigen.	1,61
Der/die Trainer/in stellte die Inhalte klar und verständlich dar.	1,56
Der/die Trainer/in hat die Themen motivierend vermittelt.	1,69
Dem/der Trainer/in ist es gelungen, eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre zu schaffen.	1,52

Feedback Softskills-Tage Heriburg Gymnasium Juni (141 Fragebögen):

F1	Der Seminarraum bot eine gute Arbeitsatmosphäre.	1,60
F2	Die Themenauswahl war für mich gut.	1,85
F4	Ich habe mich in der Gruppe wohl gefühlt.	1,42
F5	Der/die Trainer/in hat die Themen motivierend vermittelt.	1,49
F6	Ich habe neue Erkenntnisse gewonnen.	1,70

Feedback Softskills-Tage Pictorius Berufskolleg (60 Fragebögen):

F1	Der Seminarraum bot eine gute Arbeitsatmosphäre.	1,38
F2	Die Themenauswahl war für mich gut.	1,48
F3	Ich habe mich in der Gruppe wohl gefühlt.	1,34
F4	Der/die Trainer/in hat die Themen motivierend vermittelt.	1,12
F5	Ich habe neue Erkenntnisse gewonnen.	1,67

Feedback Hauptschule, „konkrete Bewerbung“, Gruppe mit klarem Berufswunsch (9 Fragebögen)

F1	Ich habe mich in der Arbeitsgruppe wohl gefühlt	1,33
F2	Die Unterstützung bei den Bewerbungsunterlagen war gut	1,33
F3	Der Trainer/die Trainerin hat die Inhalte gut vermittelt	1,33
F4	Ich weiß jetzt mehr darüber, was bei einer Bewerbung von mir erwartet wird	1,44

Feedback Hauptschule, „konkrete Bewerbung“, Gruppe mit unklarem Berufswunsch
(19 Fragebögen)

F1	Ich habe mich in der Arbeitsgruppe wohl gefühlt	1,84
F2	Ich habe neue Ideen für meinen Berufsweg entwickelt	2,74
F3	Der Trainer/die Trainerin hat die Inhalte gut vermittelt	2,33
F4	Ich weiß jetzt mehr, was ich gut kann	2,79
F5	Ich habe gute Vorstellungen zu meinem Wunschberuf bekommen	2,58
F6	Ich weiß jetzt mehr darüber, was bei einer Bewerbung von mir erwartet wird	1,84

Programmbereich Sprachen inklusive Deutsch als Zweitsprache

Die Evaluation des Sprachenbereichs findet alle drei Semester statt; der nächste Termin ist das Frühjahrssemester 2019.

Lediglich für den Schnupperkurs „Niederländisch mit Kinderliteratur“, der neu angeboten wurde, wurde eine Evaluation durchgeführt. Die Gesamtnote beträgt: sehr gut.

Insgesamt wurden sechs Fragebögen ausgewertet. Hier die Ergebnisse:

	Durchschnitts- note	Anzahl schlechter als 3
Gesamtbeurteilung		
Die Inhalte des Seminars stimmen mit meinen Erwartungen überein.	1,1	0
Das Seminar bot genug Zeit zum Üben, Ausprobieren und um Fragen zu	1,0	0
Inhalte und Lernstoff wurden vollständig, verständlich und anschaulich	1,0	0
Der Unterricht war abwechslungsreich.	1,0	0
Die Ziele des Seminars wurden vollständig erreicht.	1,0	0
Die organisatorische Abwicklung des Kurses war gut.	1,0	0
Auf meine Fragen wurde angemessen eingegangen.	1,1	0
Ich würde diesen Kurs weiterempfehlen.	1,0	0
Das Kurstempo war meinem Lerntempo angepasst.	1,0	0
Die Dauer des Schnupperkurses war angemessen.	1,0	0
Die neuen Medien kamen gut zum Einsatz. (Fünf Personen kreuzten „sehr gut“ an, bei einem Fragebogen wurde hier nichts angekreuzt, vermutlich	1,0	

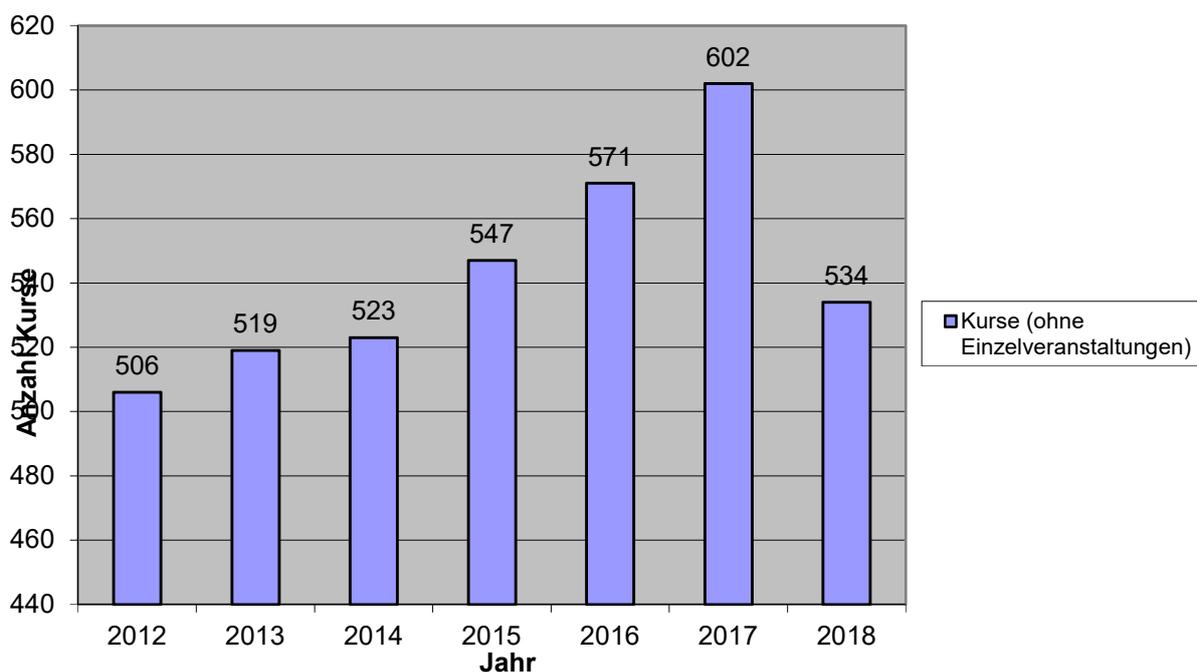
8. Qualität der Kursleitenden

Anmeldestände im Vergleich zum Vorjahr

Anzahl Kurse

Im Jahr 2017 wurden insgesamt 743 Kurse geplant und 654 Kurse durchgeführt. Damit lag die Ausfallquote bei 12%. In 2018 waren es 565 (534 Kurse und 31 Einzelveranstaltungen) durchgeführte Kurse und 649 geplante Kurse. Das ergibt eine Ausfallquote von 13%. Es wurden in 2018 68 Kurse weniger geplant. Dies betrifft vorwiegend den Bereich der allgemeinen Sprachen und Deutsch als Zweitsprache.

Durchgeführte Kurse (ohne Einzelveranstaltungen)

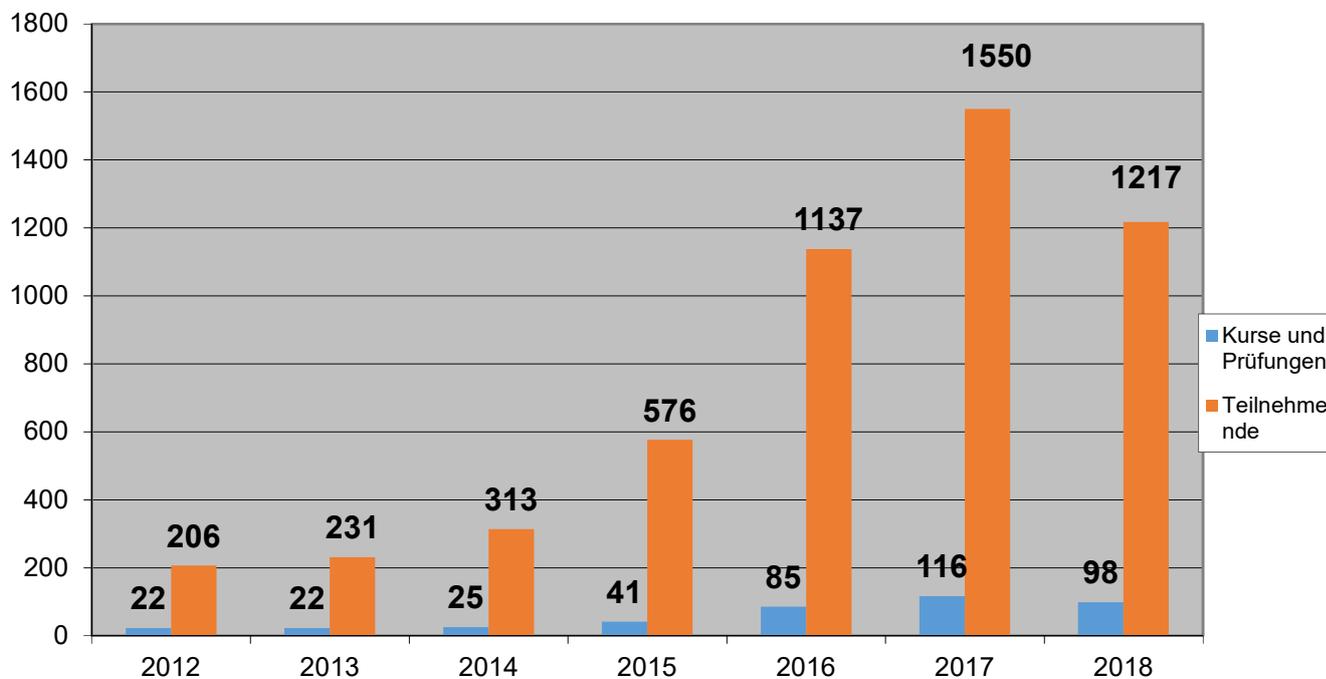


DaZ

Im Jahr 2018 wurden in diesem Bereich weniger Kurse geplant. Aufgrund des Ausfalls einer Verwaltungsstelle wurden drei Integrationskurse mit je 9 Modulen nicht gestartet.

Übersicht 6

Deutschkurse 2018: Kurse und Belegungen

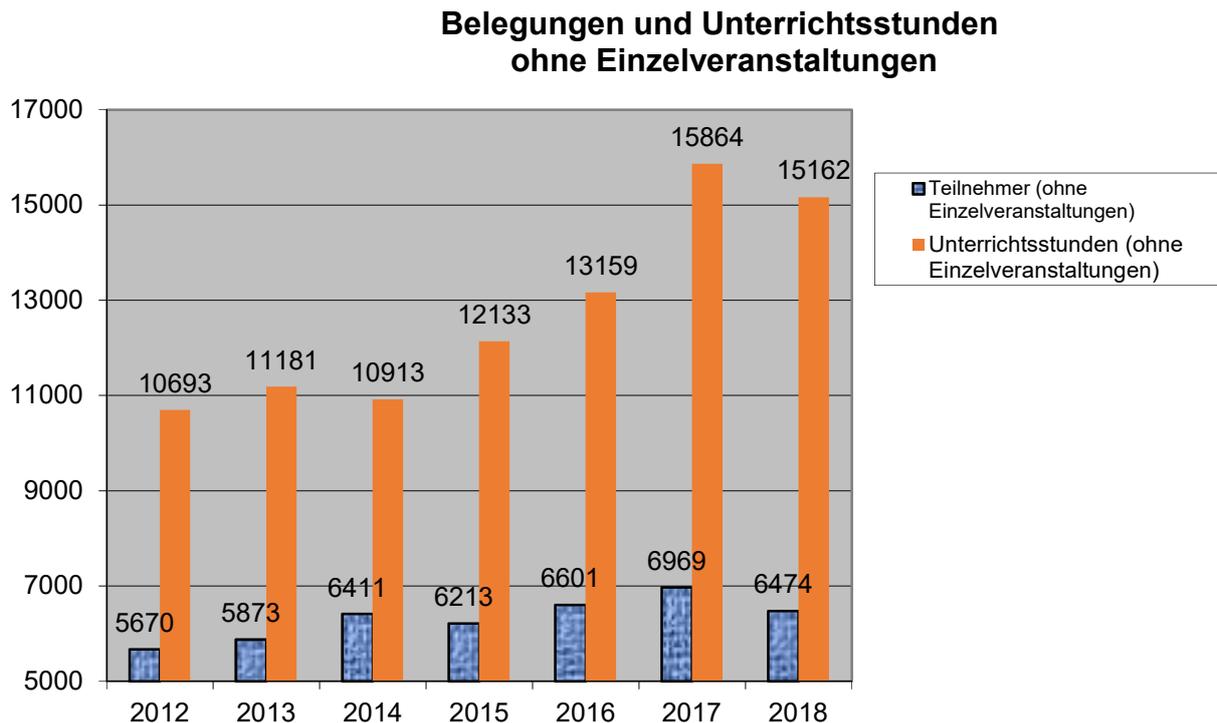


Anzahl der Teilnehmenden

7.974 Teilnehmende hatte die VHS 2017 in ihren Kursen. 7618 Teilnehmende waren es in 2018 (6.474 Teilnehmende in Kursen, 1.144 Teilnehmende in Einzelveranstaltungen).

Anzahl der Unterrichtseinheiten

Die Unterrichtseinheiten haben sich wie folgt entwickelt: 12.216 in 2015 und 13.330 in 2016, In 2017 15.907 in 2017 und in 2018 waren es 15.254 durchgeführte Unterrichtsstunden.



Maßnahmen:

Die Unterrichtseinheiten sind angesichts des Personalschlüssels sehr beachtlich. Ab 2019 ist von einer weit geringeren Zahl auszugehen, da die BAMF-Kurse auslaufen. Eine dauerhafte Größe von 11.000 Unterrichtseinheiten ist erstrebenswert. Der Einsatz moderner Technik zur Kundenbindung und –akquise ist weiter fortzuführen. Neue Kurse im allgemeinen Sprachenbereich sind wieder zu planen und ins Leben zu rufen. Dazu kann vorübergehend in 2019 auch mit weniger als 10 Personen im Kurs gestartet werden.

9. Wirtschaftlichkeit

Deckungsgrad

Es ist zumindest der einfache Deckungsbeitrag zu erzielen (Gebühr minus Honorarkosten). In 2016 wurde ein Deckungsgrad von 129,8 Prozent (Stand Februar 2016) erreicht. Das Jahr 2017 war, bedingt durch die Integrationskurse, wirtschaftlich sehr erfolgreich. Der Deckungsgrad liegt bei 155%.

Der Deckungsgrad in 2018 ist mit 174,5 % noch höher. Damit konnte auch in 2018 wieder das zusätzlich eingestellte, notwendige hauptamtliche Personal refinanziert werden.

Entwicklung der Deckungsgrade:

2012	155,8%
2013	154,7%
2014	151,5%
2015	146,2%
2016	129,8%
2017	155%
2018	174,5%

Resümee

Infolge der Deutschkurse, die vom BAMF finanziert werden, war auch in 2018 der Deckungsgrad wieder gut. Ohne diese Kurse und bei gleichzeitigem Anstieg von Kursen im besonderen Interesse, bei dem keine hohe Refinanzierungsquote erreicht werden soll und kann, wird die Refinanzierungsquote zukünftig wieder sinken müssen.

TN pro Kurs

Die geplante Zielgröße ist: Im Durchschnitt 10 Teilnehmende pro Kurs. Erzielt wurde eine durchschnittliche Teilnehmendenzahl von 13,5.

Förderfähige Unterrichtseinheiten

Die Zahl der förderfähigen Unterrichtseinheiten lag in 2018 bei 10.186 UE. 2017 waren es 10.406 Unterrichtseinheiten und in 2016 konnten 8401 Unterrichtseinheiten erwirtschaftet werden.

Maßnahmen

Wie bereits ausgeführt sind Selbstzahlerkurse im Bereich DaZ, neue Kurse im Bereich der allgemeinen Sprachen und neue, digital unterstützte Formate einzurichten, um die notwendigen förderfähigen Unterrichtseinheiten von mindestens 4.800 zu erhalten.

Entwicklung des Fehlbetrages

Hier besteht das Ziel die Haushaltsansätze einzuhalten.

Nach derzeitigem Stand (Februar 2019) wird der Haushaltsansatz eingehalten.

Resümee

Die Kurse werden stabil nachgefragt. Der Deckungsgrad ist überdurchschnittlich gut. Alle Bedingungen nach dem Weiterbildungsgesetz des Landes Nordrhein-Westfalen sind erfüllt.

10. Verbesserungen und präventive Maßnahmen

Andere, als bereits bei den Zielen und den Chancen und Risiken genannte Punkte sind für 2019 nicht geplant.

Februar 2019

Dr. Mechtild Boland-Theißen

Direktorin der Volkshochschule