



# IDEENWETTBEWERB Slogan und Logo für die Klimaschutzarbeit in Coesfeld

## TEILNAHMEERKLÄRUNG

Hiermit erkläre/n ich/wir, dass

- der eingereichte Entwurf mein/unser geistiges Eigentum ist und keine Rechte Dritter verletzt,
- die Wettbewerbsbedingungen anerkannt werden,
- einer Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zugestimmt wird,
- im Fall einer Prämierung der Stadt Coesfeld unentgeltlich das Nutzungsrecht für das Logo übertragen wird.

Name:

Datum:

Unterschrift:

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZUM INTEGRIERTEN KLIMASCHUTZKONZEPT

gefördert vom **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit** aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Im Auftrag des:



## ANSPRECHPARTNER

### Stadt Coesfeld

Markt 8, 48653 Coesfeld

Wolfgang Zeisberg

Telefon: +49 | 2541 | 939-1250

E-Mail: [wolfgang.zeisberg@coesfeld.de](mailto:wolfgang.zeisberg@coesfeld.de)

Internet: [www.coesfeld.de](http://www.coesfeld.de)



### Energielenker Beratungs GmbH

Hüttruper Heide 90, 46268 Greven

Jenny Kamp

Telefon: +49 | 2571 | 58866-12

E-Mail: [kamp@energielenker.de](mailto:kamp@energielenker.de)

Internet: [www.energielenker.de](http://www.energielenker.de)



# LOGOWETTBEWERB DER COESFELDER SCHULEN KLIMASCHUTZ SOLL „SCHULE“ WERDEN



# INTEGRIERTES KLIMASCHUTZKONZEPT

DER STADT COESFELD

# Logowettbewerb



## COESFELDER SCHÜLER SIND GEFRAGT!

Um den begonnenen Entwicklungsprozess des Coesfelder Klimaschutzkonzeptes sowohl innerstädtisch als auch in der Außendarstellung deutlich sichtbar zu machen, soll ein Logo entwickelt werden. Dieses soll kreativ gestaltet sein und den Coesfelder Klimaschutz mit hohem Wiedererkennungswert visualisieren.

**Einsendeschluss ist der 04. Juli 2018!**

## UNSERE GESTALTUNGSVORGABEN

Das Logo kann eine Bildmarke oder eine Kombination aus Wort- und Bildmarke sein. Im Hinblick auf seine geplante Verwendung muss es folgende Anforderungen erfüllen:

- Das Logo soll sowohl auf allen Arten von Druckerzeugnissen (z.B. Briefpapier, Flyer, Broschüren, Plakate, Sticker) als auch im Internet genutzt werden, d.h. es muss gut skalierbar und gleichermaßen für Print und Web verwendbar sein.
- Das Logo muss in Farbe und in Schwarzweiß aussagekräftig sein.

## DIE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Teilnahmeberechtigt sind alle Schüler der weiterführenden Schulen auf dem Coesfelder Stadtgebiet, der Berufskollegs und der Volkshochschule. Sowohl Einzel- als auch Gruppenarbeiten sind möglich.

Jeder Teilnehmer / jede Teilnehmergruppe kann mit einem oder mehreren Logo-Entwurf/Entwürfen am Wettbewerb teilnehmen.

Für alle eingereichten Entwürfe gilt, dass das Urheberrecht bei dem Entwurfsverfasser verbleibt. Für die prämierten Entwürfe räumt der Verfasser der Stadt Coesfeld unentgeltlich das unwiderrufliche, ausschließliche, zeitlich, inhaltlich und räumlich unbeschränkte und übertragbare Recht ein, das Logo für alle Nutzungsarten nutzen zu dürfen (Nutzungsrecht).

### Das Auswahlverfahren

Die Gewinner des Logo-Wettbewerbs werden in einem Auswahlverfahren durch die nachfolgend dargestellten Jurymitglieder ermittelt.

- Herr Bürgermeister Heinz Öhmann
- Vertreter der Stadtverwaltung Coesfeld
- Vertreter der energielenker Beratungs GmbH

## DIE PRÄMIEN

Der Wettbewerb ist mit einem **Preisgeld von 500 €** ausgestattet, das sich folgendermaßen aufteilt:

- 1. Platz: 300 €**
- 2. Platz: 100 €**
- 3- / 4. Platz: jeweils 50 €**

### Einsendungen (Adresse siehe Ansprechpartner)

Für die Teilnahme am Logo-Wettbewerb sind folgende Unterlagen erforderlich:

- Kontaktdaten der Teilnehmer / der Teilnehmergruppe
- Logo in ausgedruckter Form auf Papier (DIN A4), Logo in digitaler Form als Bild-Datei (GIF-, TIFF-, JPG- oder PNG-Format)

## KLIMASCHUTZKONZEPT COESFELD

Mit dem Beschluss der Stadt Coesfeld, ein Integriertes Klimaschutzkonzept zu erstellen, besteht die große Chance, Klimaschutz in Coesfeld in Zukunft messbar zu machen, die bisherige Klimaschutzarbeit auf den Prüfstand zu stellen und alle Projekte und Maßnahmen in der Stadt Coesfeld zum Thema Klimaschutz zusammenzubringen, sie zu bündeln, miteinander zu vernetzen und weiterzuentwickeln.

Das Klimaschutzkonzept beinhaltet neben einer Bestandsaufnahme der Energieverbräuche und der CO<sub>2</sub>-Emissionen der Stadt Coesfeld, Potenzialberechnungen zur Emissionsminderung, konkrete Einsparziele, einen Maßnahmenkatalog inklusive Kosten- und Zeitplan. Das Klimaschutzkonzept, das im Rahmen der Nationalen Klimaschutzinitiative umgesetzt wird, bildet die Grundlage für eine langfristig angelegte Klimaschutzpolitik der Stadt Coesfeld.

## PROJEKTPLAN

Das Integrierte Klimaschutzkonzept beinhaltet vier Kernelemente:

- Ermittlung des energetischen Status quo und Identifizierung von Handlungsfeldern durch Erstellung einer Energie- und CO<sub>2</sub>-Bilanz für das Stadtgebiet.
- Workshops zu verschiedenen Handlungsfeldern, in denen Potenziale, Ziele und Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung entwickelt und diskutiert werden.
- Erstellung eines Maßnahmenkatalogs auf Grundlage der Ideen der Bürger für Projekte und Maßnahmen in den Workshops (Konkretisierung und Priorisierung der Ideen).
- Erstellung des abschließenden Konzeptes mit einem Klimaschutzfahrplan, der die Richtung für die Umsetzung vorgibt.